SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

PROGRAM SZKOLENIA
„Organizacja pozarządowa w social mediach"

Prowadząca: **Aneta Kudlak**,
Termin: **30.11.2026**, Czas trwania: **8h**

Czas	Zagadnienia
09:00 – 09:15	**Otwarcie**
09:15 – 10:45	Określanie celów komunikacyjnych (wizerunek, edukacja, rekrutacja wolontariuszy, fundraising). Persony odbiorców: jak mówić do beneficjentów, lokalnej społeczności, darczyńców indywidualnych i biznesu (CSR). Specyfika platform: Facebook (społeczności lokalne), Instagram i TikTok (młodzi odbiorcy, wideo).
10:45 – 11:00	***Przerwa kawowa***
11:00 – 12:30	Konstrukcja postów przyciągających uwagę (hook, rozwinięcie, wezwanie do działania – CTA). Etyka w komunikacji NGO: jak opowiadać o trudnych problemach. Ochrona wizerunku podopiecznych i zasady zbierania zgód (RODO w praktyce).
12:30 – 13:15	***Przerwa obiadowa***
13:15 – 15:00	Tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej w darmowym pakiecie Canva dla Krótkie formy wideo (Rolki/Reels, TikTok) kręcone smartfonem: kadrowanie, światło, dźwięk, napisy i dynamiczny montaż. Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI (np. do generowania pomysłów, redakcji tekstów, tworzenia transkrypcji) przy zachowaniu autentycznego głosu organizacji.
15:00 – 15:15	***Przerwa kawowa***
15:15 – 16:45	Zamiana zasięgów na wsparcie: zbiórki na Facebooku i Instagramie, kampanie 1,5% podatku, przekierowanie ruchu na stronę www. Moderacja dyskusji: jak reagować na krytykę, dezinformację i hejt pod postami społecznymi. Mierzenie efektów: na które statystyki patrzeć zamiast „pustych lajków".
16:45 – 17:00	Zakończenie szkolenia